

Carl Bennet AB



Stora Framtidsdagen

10 november 2017

Carl Bennet

**Totalt 28 000 anställda.
Verksamheter i Sverige:
37 kommuner
2 700 anställda**

Carl Bennet AB

**Getinge, Lifco
& Elanders**



Vad har varit avgörande för Getinges framgång?

- Medicinteknik är en verksamhet som växer med olika länders BNP och har hög prioritet i såväl den industrialiserade världen som utvecklingsländer
 - Förtroende, system och service
 - Nischorienterad
 - Marknadsposition 1 eller 2
 - Kritisk massa i såväl produktion som marknad. 50 förvärv på 25 år. 25 fabriker har stängts i en omstruktureringsprocess för att uppnå konkurrenskraft
 - Balanserad kundstruktur: Sjukhus, Äldrevård och Life Science
 - Balanserad geografisk fördelning: Europa 46%, Nordamerika 30%, Asien + ME+ Aus 20%, Sydamerika 3% och Afrika 1%
- 

Vad har varit avgörande för Getinges framgång? Forts.

- Närhet till universitet, högskolor och kvalificerade kunder
 - Stabil ägarstruktur
 - 2 VD under 25 år
 - Företagsledning – Vinstinriktad, kunskapsbaserad och lagsspelorienterad
 - Socialt medvetande – ansvar tydligt
- 

Framgångsfaktorer generellt

Konkurrenskraft och ledande marknadsposition – basen

Kunder, produkter, system och service – fokus

Organisationen, alla bidrar – styrkan

Vinstinriktad och kontinuerlig förbättring – nyckeln

Decentralisering och ansvar – lösningen

Långsiktighet – vägen att gå

Walk the way you talk!

Carl Bennet AB

Hur skapar vi konkurrenskraft för Sverige?



Nyckeln till framgång är ökad konkurrens-och attraktionskraft

I centrum för ökad konkurrenskraft står i första hand frågor som:

- Tillgång till utbildning - vilken kvalitet har vår skola?
- Hur bra är vår infrastruktur?
- Vilken är tillgången till bra boende?
- Ger lagar, regler och skatter bra villkor för företagen?

Sverige är idag ett av världens rikaste länder

Välståndet kan inte tas för givet. Det förutsätter:

- Fortsatt stark export genom att våra produkter och tjänster utvecklas
- Stark omvandlingsförmåga
- Hög sysselsättningsgrad



Omvärldsförändringar – nya förutsättningar

- 
- Fler länder ökar sin innovation
 - Globaliseringen skärper den internationella konkurrensen
 - Digitaliseringen innebär ett teknologiskifte
 - Miljö-och klimathot tillsammans med urbaniseringen och växande befolkning ställer krav på hållbarhet i produktion & samhällslösningar

Vad är viktigast för företagen?

- Tillgång till kompetens - utbildning och forskning
- Bra infrastruktur
- Bra skattesystem
- Enkla regler



Viktiga nyckelfaktorer

- Skolan, tillgång till utbildning - vidareutbildning
- Investeringar i infrastruktur – ökar arbetsmarknaden och ger tillgång till kompetens
- Ökad satsning på forskning
- Boende – attraktivt och möjligt även för unga
- Kulturutbud, viktigt för rekrytering av unga människor



Vad kan en region göra för att öka sin attraktionskraft?

- 
- Se till att den regionala arbetsmarknaden fungerar
 - Identifiera det som går att påverka företagsklimatet regionalt (regler etc)
 - Utveckla hela tiden infrastrukturen
 - Tillgång till kunskap och vidareutbildning

Varför tror jag på Sverige?

- Decentraliserat ledarskap –informellt
- Svensken självgående
- Förmågan att hantera samhällskonflikter
- Ett samhälle baserat på förtroende
- Ett samhälle som kan utvecklas med ny kunskap



Carl Bennet AB



Tack!